

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ 2014 г. № ____

г. Горно-Алтайск

Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Республики Алтай Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай (далее - Порядок).
2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай

А.В. Бердников

Утвержден
постановлением Правительства
Республики Алтай
от _____ **2013 г. №** _____

Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай

1. Настоящий Порядок определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Алтай или муниципальной собственности (далее - схема размещения рекламных конструкций).

2. До утверждения схем размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления Республики Алтай (далее – орган местного самоуправления) направляют соответствующие проекты схем размещения рекламных конструкций или вносимых в них изменений для предварительного согласования в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Алтай.

3. Уполномоченным органом на согласование схем размещения рекламных конструкций является Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай (далее - Министерство).

4. Схемы размещения рекламных конструкций являются документами, определяющими места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и должны соответствовать требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

5. Проекты схем размещения рекламных конструкций направляются в Министерство на бумажном носителе и электронном носителе (CD-диск, DVD-диск или флэш-накопитель) в трех экземплярах с приложением фотоматериалов.

Фотоматериалы должны содержать две фотографии, с привязкой (дизайн макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

6. Министерство в течение 30 рабочих дней со дня получения проекта схемы размещения рекламных конструкций рассматривает и согласовывает или отказывает в согласовании схемы.

7. Проекты схем размещения рекламных конструкций, указанные в [пункте 2](#) настоящего Порядка, в течение 5 рабочих дней со дня поступления на согласование в Министерство направляются в:

Министерство регионального развития Республики Алтай для ее рассмотрения и подготовки предложений о ее согласовании или об отказе в ее согласовании (в случае несоответствия документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил) с указанием предложений и замечаний по ее доработке (в части вопросов, отнесенных к компетенции Министерства регионального развития Республики Алтай);

Министерство имущественных отношений Республики Алтай для ее рассмотрения и подготовки предложений о ее согласовании или об отказе в ее согласовании (в случае невозможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, для размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Республики Алтай) с указанием предложений и замечаний по ее доработке (в части вопросов, отнесенных к компетенции Министерства имущественных отношений Республики Алтай);

Министерство культуры Республики Алтай для ее рассмотрения и подготовки предложений о ее согласовании или об отказе в ее согласовании (в случае невозможности использования объектов культурного наследия и границ территории объектов культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Республики Алтай) с указанием предложений и замечаний по ее доработке (в части вопросов, отнесенных к компетенции Министерства культуры Республики Алтай) (далее – Заинтересованные органы).

7. Заинтересованные органы рассматривают проекты схем размещения рекламных конструкций, указанные в [пункте 2](#) настоящего Порядка, готовят заключения по вопросам своей компетенции и направляют их в уполномоченный орган в течение 15 календарных дней со дня поступления проектов.

8. На основании заключений Заинтересованных органов, учитывая собственную позицию, Министерство осуществляет подготовку мотивированного сводного заключения о согласовании (об отказе в согласовании) проектов схем размещения рекламных конструкций, указанных в [пункте 2](#) настоящего Порядка.

9. В случае не поступления в Министерство заключений от Заинтересованных органов в срок, указанный в [пункте 7](#) настоящего Порядка, проекты документов считаются согласованными с указанными органами.

10. Сводное заключение о согласовании (об отказе в согласовании) проекта схемы размещения рекламных конструкций направляется Министерством в течение 10 календарных дней со дня истечения срока,

указанного в пункте 7 настоящего Порядка, в орган местного самоуправления, указанный в пункте 2 настоящего Порядка.

11. Решение об отказе в согласовании схем размещения рекламных конструкций принимается в случае:

- отсутствия информации о видах, типах рекламных конструкций;
- не обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика, сложившейся застройки;
- несоблюдения градостроительных норм и правил;
- невозможности использования объектов культурного наследия;
- отсутствия технических характеристик рекламных конструкций.

12. Согласование вносимых органами местного самоуправления муниципальных районов Республики Алтай изменений в схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту постановления Правительства Республики Алтай
Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных
конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики
Алтай

Субъектом нормотворческой деятельности выступает Правительство Республики Алтай.

Разработчиком проекта постановления Правительства Республики Алтай «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (далее - проект постановления) является Министерство регионального развития Республики Алтай.

Необходимость принятия проекта постановления обусловлена необходимостью реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации. Проект постановления устанавливает, что исполнительным органом государственной власти Республики Алтай, согласующим схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, является Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай.

Проектом постановления утверждается порядок, который определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Республики Алтай в процессе согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, что позволит упорядочить систему прохождения согласования органами местного самоуправления с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Алтай.

Правовым основанием принятия проекта постановления являются:

пункт 15.1 статьи 15 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании которого утверждение схем рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

часть 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации;

статья 21 Конституционного закона Республики Алтай от 24 февраля 1998 года № 2-4 «О Правительстве Республики Алтай», согласно которой Правительство Республики Алтай издает постановления.

Принятие проекта постановления не потребует отмены, внесения изменений и дополнений в нормативные правовые акты Республики Алтай.

В случае принятия проекта постановления дополнительных средств из республиканского бюджета Республики Алтай не потребуется.

По проекту постановления Министерством регионального развития Республики Алтай проведена антикоррупционная экспертиза, в соответствии с которой в проекте отсутствуют положения, способствующие созданию условий для проявления коррупции.

Министр регионального развития
Республики Алтай

Н.П. Кондратьев

ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных правовых актов подлежащих отмене, изменению и дополнению при принятии постановления Правительства Республики Алтай «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай»

Принятие проекта постановления Правительства Республики Алтай «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» не потребует отмены, внесения изменений и дополнений в нормативные правовые акты Республики Алтай.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту постановления Правительства Республики Алтай
«Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных
конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики
Алтай»

В случае принятия постановления Правительства Республики Алтай «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» из республиканского бюджета Республики Алтай дополнительные расходы не потребуются.