



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЮП

от 27 июня 2012 г. № 224
с. Чемал

Об утверждении порядка определения платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена

На основании Федерального Закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" администрация района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Порядок определения платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению 1.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Чемальский вестник».

Глава Чемальского района



С.З. Шевченко

Порядок определения платы
за размещение рекламных конструкций на
зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в
собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на
земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и
государственная собственность на которые не разграничена.

1. Плата за размещение рекламных конструкций определяется по
формуле:

$$C = S \times P \times K \times \Pi + SO,$$

где:

C - плата за размещение рекламных конструкций;

S - площадь рекламно — информационного поля;

площадью рекламно — информационного поля изображения считается
площадь, на которой размещается реклама с учетом количества её плоскостей,
элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления,
меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель
места расположения предприятия, учреждения, организации. При
формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных
элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как
сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

P - базовая ставка;

Площадь рекламно - информационного поля, в м.кв.	Базовая ставка, в руб.
малого формата(до 6 кв. м включительно);	800
среднего формата (от 6 до 18 кв. м включительно);	500
большого формата (от 18 до 50 кв. м включительно);	300
сверхбольшого формата (более 50 кв. м)	100

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения
поправочных коэффициентов K1, K2, K3, K4):

K1 - коэффициент, учитывающий место нахождения рекламы в границах
определенных зон в соответствии с зонированием населенных пунктов на
территории МО «Чемальский район»:

1,0 — периферийная зона;

2,5 — туристско - рекреационная зона.

Для определения платы за размещение рекламных конструкций
территории МО «Чемальский район» делится на следующие зоны:

туристско - рекреационная зона — прилегающая территория автодороги
Усть-Сема-Чемал-Куюс и магистральной трассы М-52«Чуйский тракт» (в том
числе на территории населенных пунктов), а также территория, примыкающая к

туристическим объектам, зонам отдыха и рекреации;

периферийная зона — территория в границах населенных пунктов, не примыкающая к автодороге Усть-Сема-Чемал-Куюс и магистральной трассы М-52 «Чуйский тракт», а также территория, примыкающая к остальным автодорогам.

К2 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

1,0 - без освещения рекламной конструкции;

0,9 - при наличии элементов праздничного иллюминационного освещения рекламных конструкций;

0,8 — с внутренним освещением;

0,6 — при наличии неоновое освещение площади рекламной конструкции более 50%.

К3 - коэффициент, применяемый для электронных и динамических табло, экранов, дисплеев — 0,8.

К4 - коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях муниципальных учреждений — 1,2.

П - период размещения.

Единица измерения — год.

При выдаче разрешения на установку рекламной конструкции сроком менее года, единица измерения принимается как отношение числа месяцев установки к общему числу месяцев в год.

SO — площадь земельного участка, необходимая для обслуживания рекламной конструкции, где длина принимается равной проекции рекламной конструкции, ширина - 1 метр.

В формуле расчета платы за размещение рекламных конструкций 1 кв.м площади земельного участка приравнивается к 1000руб. (1 кв.м = 1000 рублей).

2. Расчет платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется отделом архитектуры, градостроительства и реформирования ЖКХ администрации Чемальского района для подготовки проектов документов для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», и земельных участках, находящихся на территории муниципального образования «Чемальский район», и государственная собственность на которые не разграничена.

3. Администратором доходов от платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена, является Администрация Чемальского района.