



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от 27 июня 2012 года № 224  
с. Чемал

**Об утверждении порядка определения платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена**

На основании Федерального Закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок определения платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению 1.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Чемальский вестник».

Глава Чемальского района

С.З. Шевченко

Порядок определения платы  
за размещение рекламных конструкций на  
зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в  
собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на  
земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и  
государственная собственность на которые не разграничена.

1. Плата за размещение рекламных конструкций определяется по формуле:

$$C = S \times P \times K \times \Pi + SO,$$

где:

**C** - плата за размещение рекламных конструкций;

**S** - площадь рекламно — информационного поля;  
площадью рекламно — информационного поля изображения считается площадь, на которой размещается реклама с учетом количества её плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

**P** - базовая ставка;

Площадь рекламно - информационного поля, в м.кв.	Базовая ставка, в руб.
малого формата(до 6 кв. м включительно);	800
среднего формата (от 6 до 18 кв. м включительно);	500
большого формата (от 18 до 50 кв. м включительно);	300
сверхбольшого формата (более 50 кв. м)	100

**K** - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов K1, K2, K3, K4):

**K1** - коэффициент, учитывающий место нахождения рекламы в границах определенных зон в соответствии с зонированием населенных пунктов на территории МО «Чемальский район»:

1,0 — периферийная зона;

2,5 — туристско - рекреационная зона.

Для определения платы за размещение рекламных конструкций территории МО «Чемальский район» делится на следующие зоны:

**туристско - рекреационная зона** — прилегающая территория автодороги Усть-Сема-Чемал-Куюс и магистральной трассы М-52«Чуйский

тракт» (в том числе на территории населенных пунктов), а также территория, примыкающая к туристическим объектам, зонам отдыха и рекреации;

**периферийная зона** — территория в границах населенных пунктов, не примыкающая к автодороге Усть-Сема-Чемал-Куюс и магистральной трассы М-52«Чуйский тракт», а также территория, примыкающая к остальным автодорогам.

**К2** - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

1,0 - без освещения рекламной конструкции;

0,9 – при наличии элементов праздничного иллюминационного освещения рекламных конструкций;

0,8 — с внутренним освещением;

0,6 — при наличии неоновой подсветки площади рекламной конструкции более 50%.

**К3** - коэффициент, применяемый для электронных и динамических табло, экранов, дисплеев — 0,8.

**К4** - коэффициент, применяемый для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях муниципальных учреждений — 1,2.

**П** - период размещения.

Единица измерения — год.

При выдаче разрешения на установку рекламной конструкции сроком менее года, единица измерения принимается как отношение числа месяцев установки к общему числу месяцев в год.

**SO** — площадь земельного участка, необходимая для обслуживания рекламной конструкции, где длина принимается равной проекции рекламной конструкции, ширина - 1 метр.

В формуле расчета платы за размещение рекламных конструкций 1 кв.м площади земельного участка приравнивается к 1000руб. (1 кв.м = 1000 рублей).

2. Расчет платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется отделом архитектуры, градостроительства и реформирования ЖКХ администрации Чемальского района для подготовки проектов документов для проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский район», и земельных участках, находящихся на территории муниципального образования «Чемальский район», и государственная собственность на которые не разграничена.

3. Администратором доходов от платы за размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Чемальский

район», либо на земельных участках, расположенных на территории Чемальского района и государственная собственность на которые не разграничена, является Администрация Чемальского района.