

ЧЕМАЛ

Дизайн-код

ДОРОГООБОГАТО

ДИЗАЙН-БЮРО

Содержание:

Концепция	5
Цвет	17
Шрифт	18
Графика	23
Узор, паттерн	28
Система построения информационных блоков	37
Навигация	41
Примеры использования	49

Описание проблемы. Анализ.

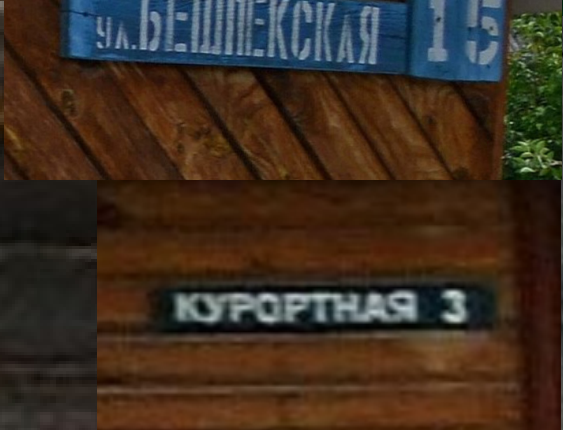
Территория Чемала и окрестных сёл является одним из приоритетных направлений туризма в нашей стране. Алтайские горы, бурные горные реки, уникальная природа, относительно доступный трансфер и большое количество достопримечательностей делают эти места желанными для посещения практически круглый год! Горный Алтай всегда был очень популярен среди скалолазов, альпинистов и сплавщиков-рафтеров. С каждым годом растёт интерес к Горному Алтаю как к месту отдыха и любования природой, с чистой экологией, невероятными видами и головокружительными маршрутами. Развитие местности как туристического кластера идёт достаточно высокими темпами, но развитие инфраструктуры и создание комфортной среды для туристов довольно сильно отстаёт и не соответствует современным тенденциям. Стремительно развивающийся малый бизнес на местах с неконтролируемым рекламно-информационным полем, отсутствие навигационной системы для посетителей посёлков и элементарной комфортной среды не создают Чемалу привлекательный инвестиционный имидж, не говоря уже об удобствах для туристов.

Чемал и прилегающие к нему сёла Анос, Аскат, Куюс, Узнезя, Чепош, Элекмонар могут стать понятнее, дружелюбнее, открытее и просто удобнее для посещения людьми. Нехватка элементарных адресных табличек и указателей направлений не способствует возможности посетить и увидеть максимальное количество достопримечательностей, а соответственно не даёт бизнесу дополнительную возможность заработка. Внешний вид сёл с огромным количеством разномастных, перекидывающих друг друга вывесок из самых разных материалов не создаёт приятную для посещения атмосферу. Сёла давно потеряли свою аутентичность из-за неконтролируемого самостроя, использования дешёвых современных материалов, желания заработать копеечку, но прямо сейчас. В долгосрочной перспективе такое отношение к визуальной среде, да и вообще окружающей среде не будет работать на развитие местности и увеличение туристического потока. Не будет развивать в туристах уважительное отношение к местности, в которую они приехали, вызывать желание приехать сюда снова и посоветовать другим.

Туристический кластер не имеет в данный момент своего единого стиля для продвижения самого себя в качестве привлекательного места для туризма. Нет сформированной стратегии и графической концепции для создания рекламных материалов, своего вербального и визуального языка общения с потенциальными гостями региона. Алтай становится всё более интересен не только внутри России, но и за рубежом. Одним из приоритетных направлений развития региона должна стать выработка привлекательной, ясной и понятной айдентики, объединяющей сёла в цельную туристическую «мекку».

В связи с вышеизложенной проблематикой мы считаем необходимым создание единого, хорошо организованного визуального пространства, объединяемого чётко сформированными правилами, графическим и цветовым кодом, набором универсальных приёмов для формирования гармоничной визуальной среды. Графическая система идентификации будет выполнять не только утилитарные функции навигации, внешнего лоска, узнаваемости и сдерживающего фактора для рекламного шума, но и может стать хорошим материалом для создания сувенирной продукции, универсальным инструментом для производства тех же рекламных материалов, презентационной продукции.

В современных реалиях недостаточно сделать какую-то эмблему и начать размещать её везде где только возможно. Символика это хорошо, но крайне мало. Отдельный визуальный символ не способен качественно изменить среду, на что-то повлиять. Максимум контактов человек производит со средой через информационное поле, которое состоит из смыслов и значений, облеченных в словесную, буквенную форму. Это касается как уличного пространства, так и виртуального. Именно шрифтовая культура может сформировать определённый язык, тональность общения с людьми, задать стиль общения, рассказать информации чуть больше, чем есть в словах вообще.



Концепция

Один уникальный образ, объединяющий Чемальский район

Шрифт объединяет все сёла и объекты идентификации. К примеру, на улицах нам сразу попадаются указатели, адресные таблички, выполненные в одном стиле. Для малого бизнеса тоже будет удобно брендировать свои товары. Шрифт даст нам общую привязку к территории.



ЦЕМАЛ

— Мой воздух!



ЦЕМАЛ

— Моё место силы!



ЦЕМАЗ

— Моя река!

A group of four young women are riding horses through a shallow river. They are all smiling and looking towards the camera. The horses are splashing water, creating a dynamic and joyful scene. The background shows a rocky riverbank with some waterfalls or rapids.

ЧЕМАЛ

— Мои приключения!



ЧЕМАЛ

— Мои озёра!

A photograph of two pack horses on a rocky mountain trail. The horse in the foreground is dark brown, and the one behind it is reddish-brown. Both are heavily laden with gear, including green tarps and saddlebags. The trail is surrounded by autumn foliage in shades of yellow and orange, with a river visible in the background on the left.

ЦЕМАЛ

— Моё путешествие!

A group of people are sitting around a campfire at night. The fire is bright and glowing, with many sparks flying upwards into the dark sky. The people are seen from behind, wearing jackets and hats. The scene is set outdoors, possibly on a beach or a rocky shore, with a dark background.

ЧЕМАЛ

— Мои друзья!

The image shows two children in traditional, ornate costumes. They are wearing fur-lined hats and have their hands positioned to play a stringed instrument, possibly a guqin or a similar traditional Chinese instrument. The background is a solid, bright blue color. The text 'ЦЕМАЛ' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

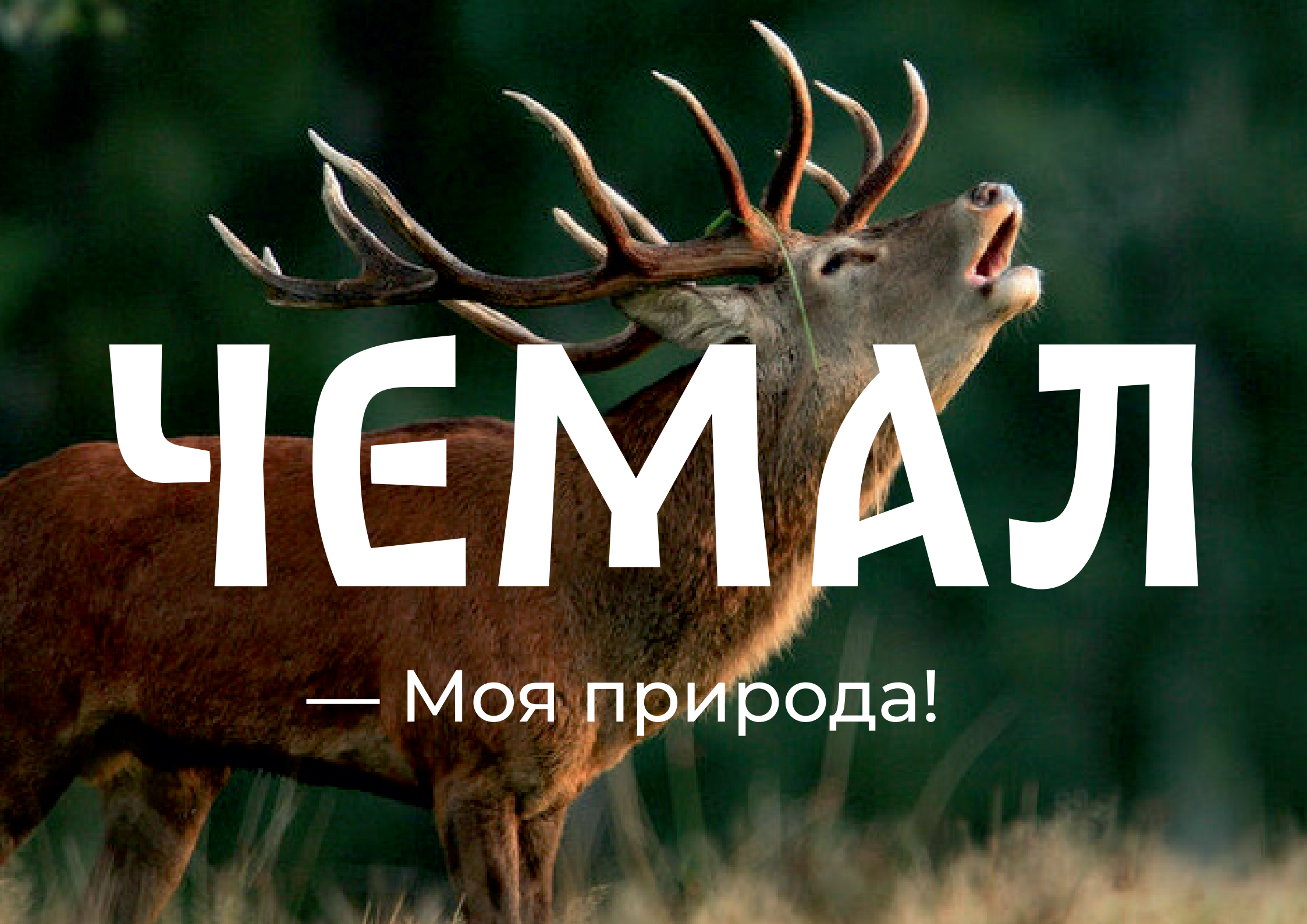
ЦЕМАЛ

— Мои песни!

A photograph of three women in dramatic, theatrical costumes. The woman on the left has a shocked expression with wide eyes and an open mouth. The woman in the center has her eyes closed and a pained or emotional expression. The woman on the right is wearing a black mask and has a more neutral expression. They are all wearing dark clothing with intricate details. The lighting is dramatic, with strong blue and purple hues, creating a moody atmosphere. The background is a plain, light-colored wall.

ЦЕМАЛ

— Моя драматургия!



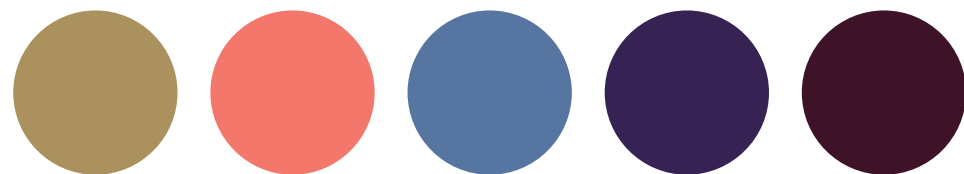
ЦЕМАЛ

— Моя природа!

ЧЕМАЛ

— Мой дом!

Цвет



Шрифт

Эмоциональное сообщение

Шрифт (нем. Schrift от schreiben «писать») — графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определённого размера и рисунка. Каждый шрифт имеет свой уникальный характер и свою эмоциональную нагрузку.

ЧЕМАЛ

ЧЕМАЛ ГОРЫ
КАТУНЬ ВЕТЕР
ДОРОГА ОЗЕРО

Шрифт Chema1 —

это современный акцидентный стэнсил-гротеск (трафаретный) созданный на основе уставного письма. В основе концепции лежит идея использования русской традиционной кириллической графики в современном прочтении с возможностью лёгкого воспроизведения букв любым известным методом и подручными материалами.

АНОС БЕШПЕЛЬТИР
КУЮС УЗНЕЗЯ АСКАТ
НИЖНИЙ КУЮМ ЧЕМАЛ
ЕЛАНДА ТОЛГОЕК УОЖАН
ЧЕПОШ КАРАКОЛ



КУПЛЮ ОРЕХ
8 936 568 7856



СДАМ
КОМНАТЫ
8 961 977-3521

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКИХ
НАРЕКОЛАТИЧЕСКИХ
РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ
ТРЕЗВЫЙ АЛТАЙ -
ИМПЕРИЯ
ЛЕЧЕНИЕ
АЛКО - НАРКО ЗАВИСИМОСТИ
12 ШАГОВАЯ ПРОГРАММА
8-913-213-84-00 8-961-977-35-21

ПРОД
УЧА
12 СОН
3 КУ
ДОКУМ

Montserrat

Шрифт Montserrat —

Montserrat это шрифт без засечек с примерно одинаковым соотношением ширины и высоты символов. В Montserrat имеются все варианты начертаний от ультра-тонкого до сверх-жирного, а также соответствующие курсивы и диакритика. Он достаточно контрастен по отношению к акцидентному шрифту благодаря своим пропорциям, более спокойному рисунку, равномерному тону строки, сбалансированному соотношению внутреннего и внешнего белого пространства букв. В общем и целом он гораздо более нейтрален относительно шрифта Chema1, что делает его хорошо

читаемым и позволяет качественно отделять текстовые массивы от заголовков. При этом собственные акцидентные возможности шрифта (в сверх-жирных и ультра-тонких начертаниях) весьма велики. Его хорошо можно использовать в качестве подзаголовков, заголовков с транслитерацией и переводами на английский. Он очень заметен и прекрасно выглядит в крупных кеглях. Montserrat современный, хорошо читаемый, не слишком яркий, но в то же время узнаваемый и достаточно эмоциональный шрифт.

Графика



Стиль графики — линейный трафарет. Простая и узнаваемая графика с характером хорошо дополняет и работает в паре со шрифтом Chema1. С помощью графики можно создавать иконки, паттерны (узоры), иллюстрации для оформления уличного пространства, магазинов, кафе, точек притяжения, а также для оформления различных товаров, производящихся в Чемальском районе.

Основой послужили чемальские мотивы: петроглифы Куюского грота; цветы и травы; плодово-ягодные культуры; лесные растения и ягоды. Благодаря простоте графики, можно создавать новые сюжеты и изображения. Также они легко воспроизводятся в любых материалах: пленка, трафарет, лазерная резка, печать. Это упрощает работу с графическим материалом.



Петроглифы

За основу были взяты мотивы петроглифов Куюского грота — памятника одновременного наскального искусства. Там мы можем наблюдать изображения лосей, оленей, лошадей, горных баранов и пр. Благодаря разнообразию петроглифов, мы можем добавлять сюжеты для графических объектов. Эти образы уникальны и узнаваемы.



Цветы

Добавить нежности и красоты помогут образы цветов, растущих на территории Чемальского района: пионы, розы, маралий корень, дриада восьмилепестная, адонис сибирский, сон-трава.



Лесные растения

Уникальность природы региона подчеркнут образы лесных растений, таких как лиственница, сосна, кедр, можжевельник, папоротник



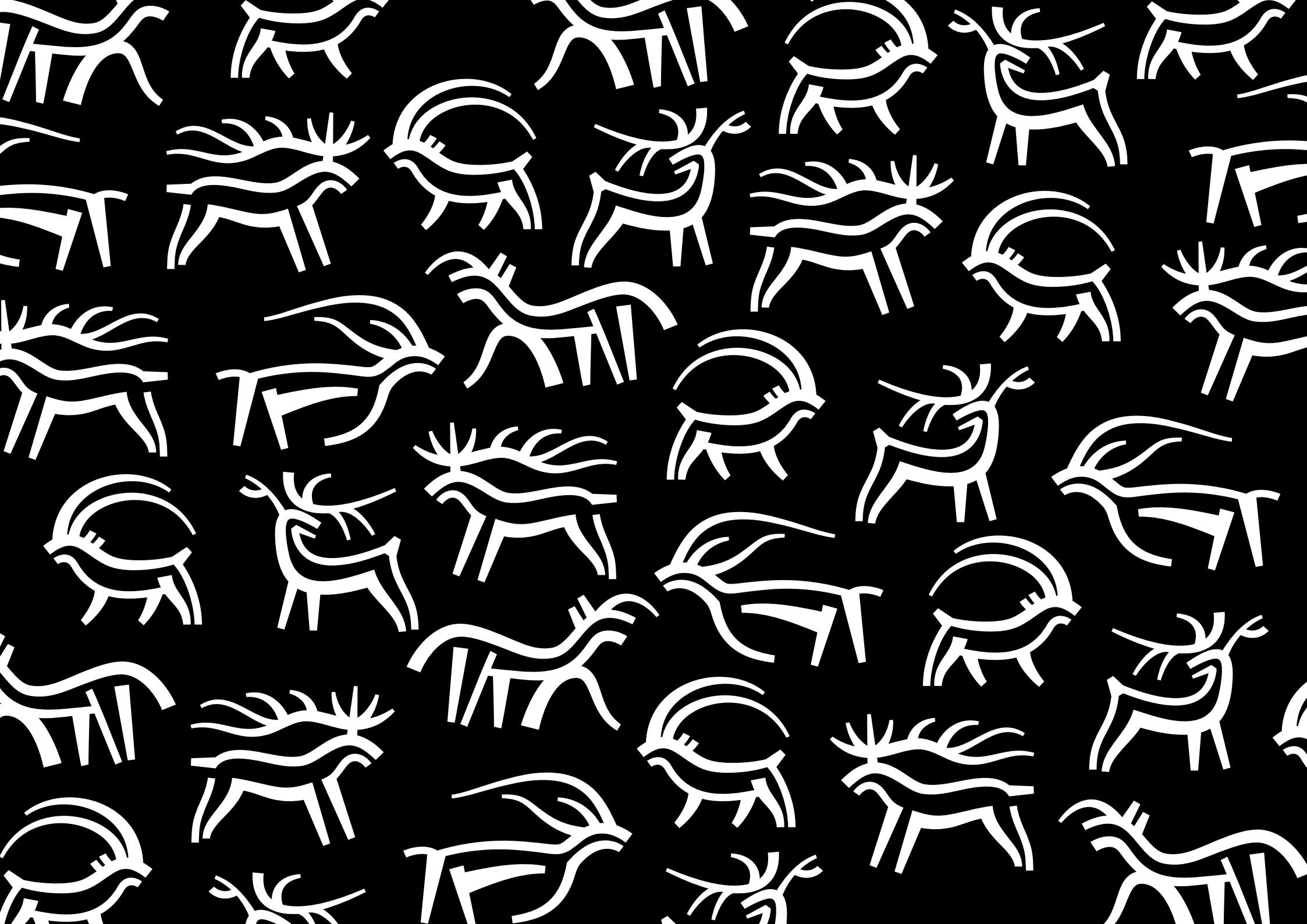
Плодово-ягодные

В Чемальском районе богатая история селекции плодово-ягодных культур: слива, вишня, груша, яблоки, абрикос, черемуха, брусника и многое другое.

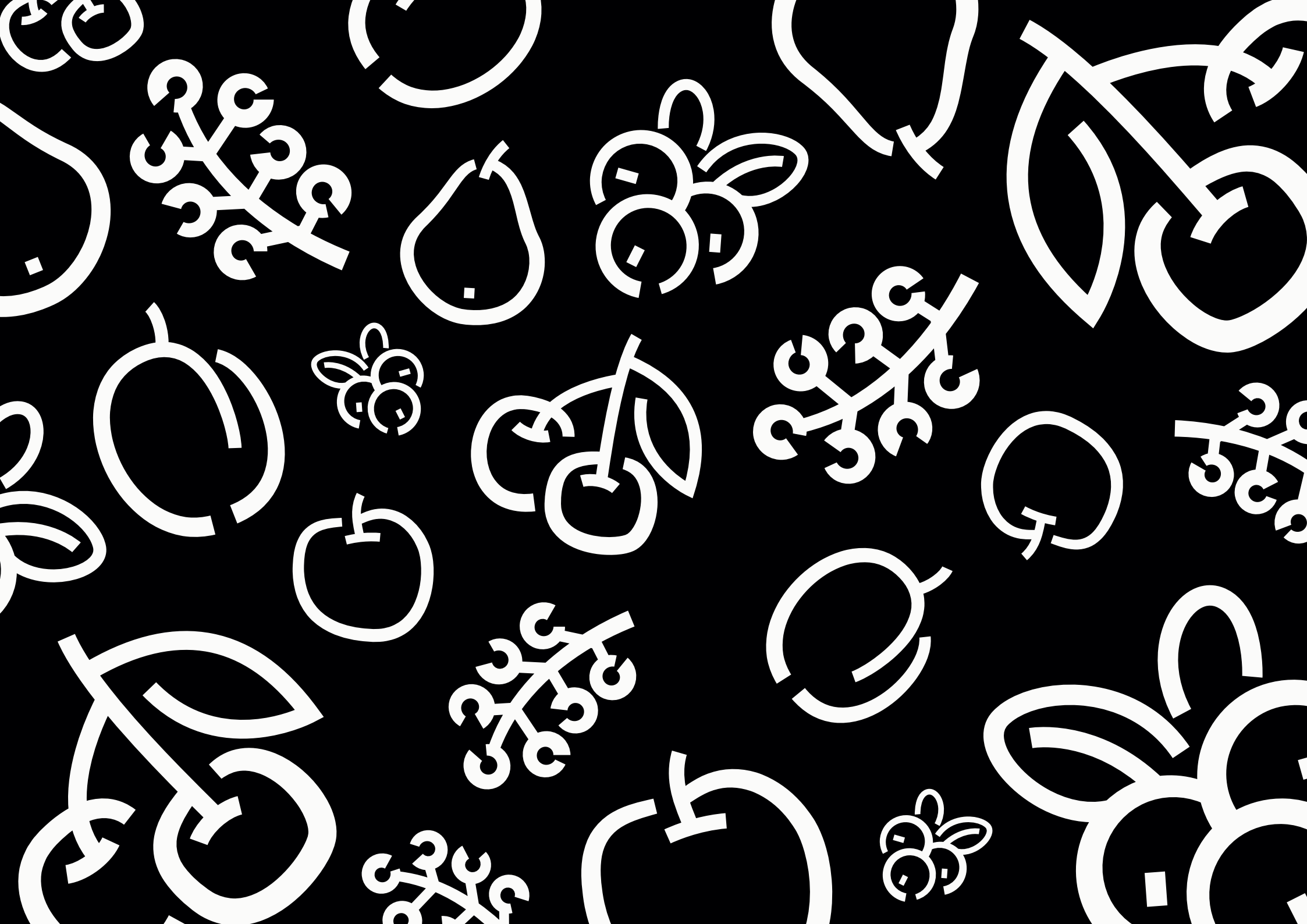
Узор, паттерн

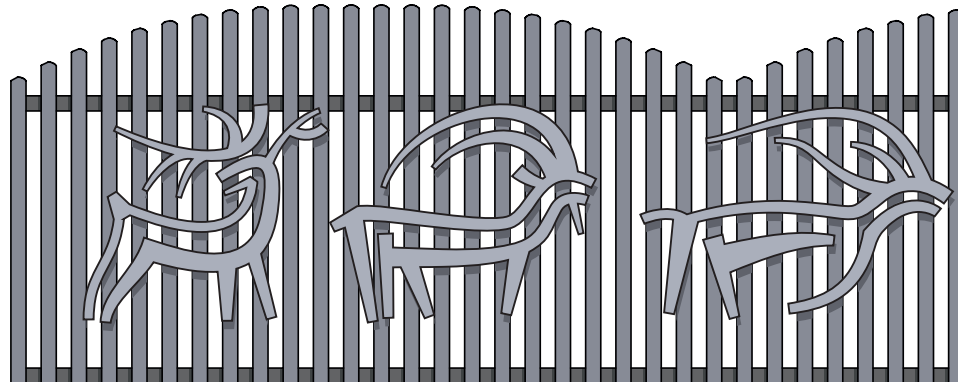
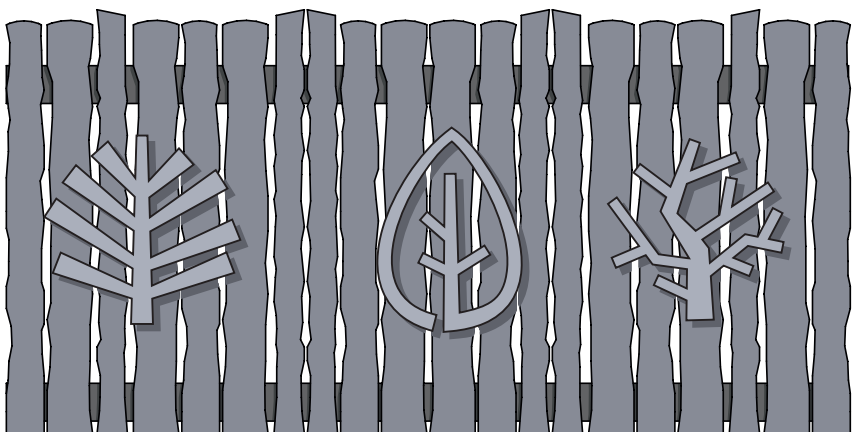
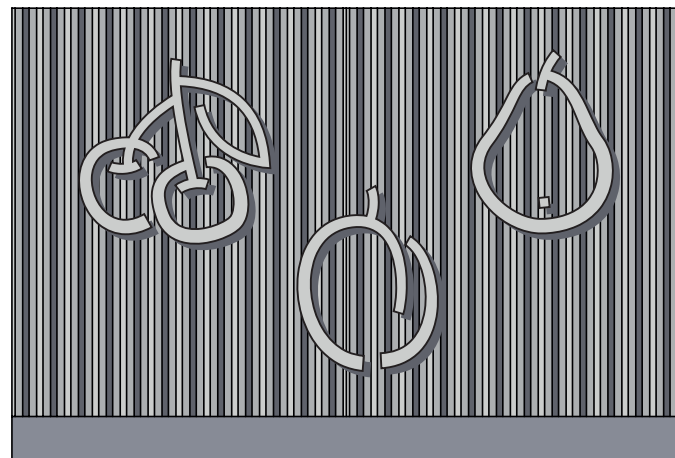
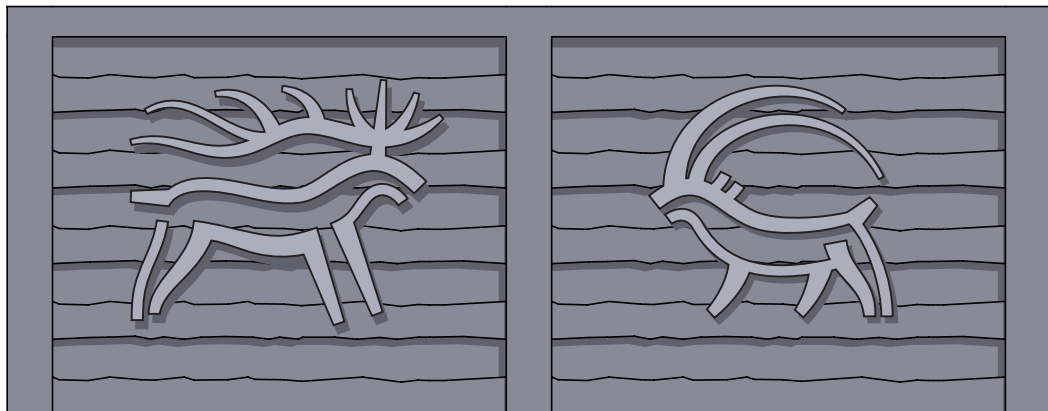
Узор, паттерн или иллюстрация разрабатывается для усиления и обогащения графической эмоциональной составляющей проекта. Это поможет красочнее раскрыть тему Горного Алтая. Может использоваться в оформлении улиц, вывесок, заборов, малых архитектурных форм, магазинов, продукции местных предпринимателей, в навигации, в сувенирной продукции.

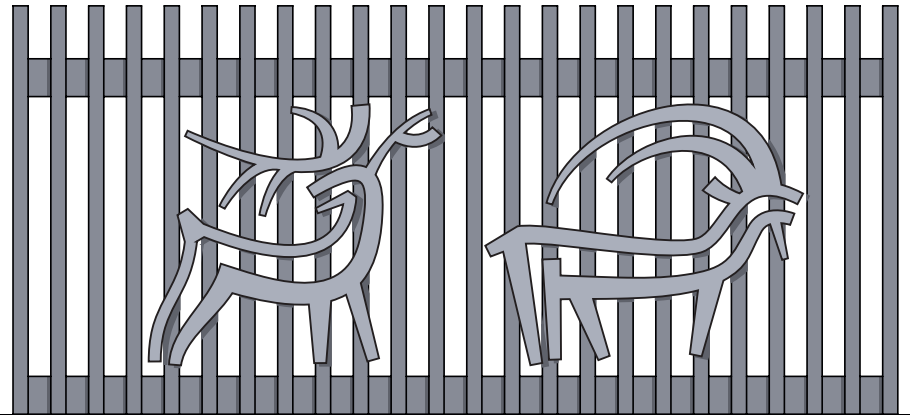
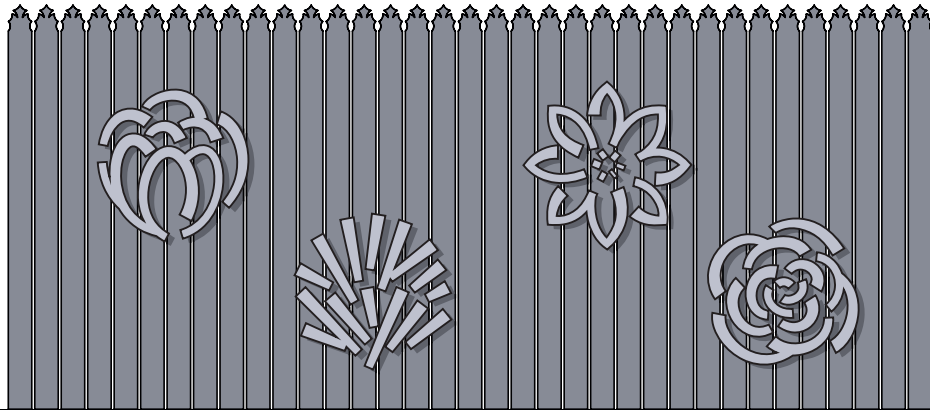
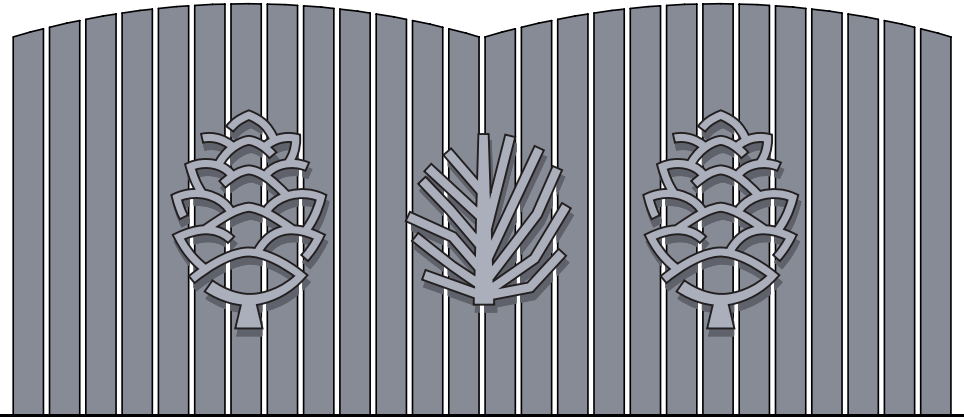
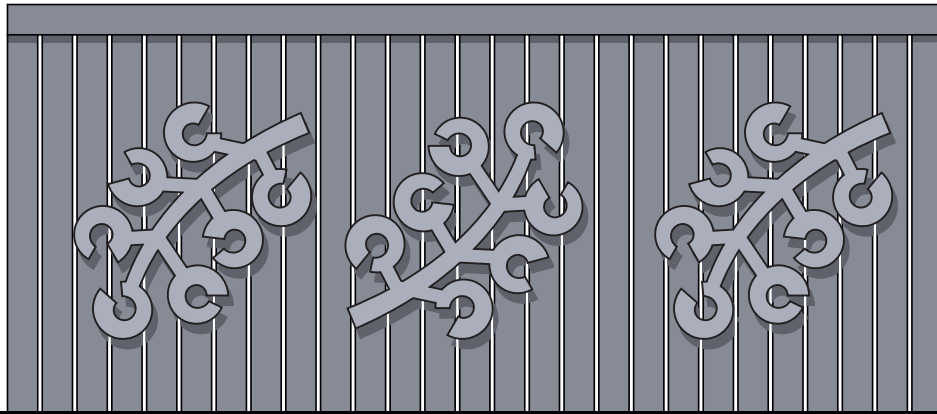












15 Августа
в 8:00

ПРИХОДИ
НА СБОР
НОВОГО
УРОЖАЯ





3/5

№2

ВАРЕНЬЕ
ЧЕМАЛЬСКОЕ

Фруктово-
ягодный
МИКС

Система построения информа- ционных сообщений

Построение информационных блоков может разбить информацию на главную и второстепенную и избавит от визуального шума. Главная информация быстрее читается и запоминается.

МАРАЛЬНИК

**СДАМ
КОМНАТУ**

+7 936 895-55-77



**КОСТРЫ
НЕ РАЗВОДИТЬ**

No fires

3 июля

**ДЕНЬ
РЕСПУБЛИКИ
АЛТАЙ**

Ороктойская
библиотека
ДК с. Чемал

ЧЕМАЛ

Название села можно перевести с алтайского как "с муравьями, муравейник". Огромные стада овец и коз бродили на месте будущего села. Сверху они были похожи на муравьев, откуда и пошло название

Основная надпись, название, главное сообщение набираются шрифтом Chermal. Дополнительная информация, перевод сообщения, дескриптор набираются шрифтом Montserrat. При необходимости можно добавлять изобразительные элементы. Таким образом выделяется главное в сообщении, информация лучше считывается и запоминается.

Не пропусти
в мае 2021

ЦВЕТЕНИЕ МАРАЛЬНИКА



ШИШКА

КУПЛЮ
ШИШКУ
+7 913 056-0645

КОРКИН Т

Навигация

Навигация формирует комфортную среду для жителей и гостей села.

Навигацию можно разделить на две части — свой/чужой.

Свой — местный житель

Основная навигация для жителей села, административные объекты, магазины, больницы и т.д.

Чужой — турист

Туристические точки притяжения. Памятники архитектуры, видовые точки, экскурсии и т.д.

Уличные указатели

Уличные указатели обозначают местонахождение важных сельских объектов, организаций, достопримечательностей. Указатели имеют информацию на двух языках, пиктограмму, расстояние в минутах.



30 min

ЭКО-ПАРК САД ПИОНОВ

Eco-park "Garden of Peonies»

Куюмская, 8
www.sad-pionov.ru



30 min

МАРАЛЬНИК

Maralnik



5 min

МАГАЗИН

Store

ЧЕМАЛЬСКАЯ ГЭС

Chemal hydroelectric
power station



25 min

ул. ПЧЁЛКИНА

ulitsa Pcholkina
ул. ПЧЁЛКИНА

Табличка с транслитерацией

ул. ПЧЁЛКИНА

Табличка с указанием
направления улицы

ulitsa Pcholkina
ул. ПЧЁЛКИНА 2-22

Табличка с указанием направления улицы
и стрелки указывают номера домов на углах кварталов

ulitsa Pcholkina
ул. ПЧЁЛКИНА

Табличка с пиктограммой и направление до объекта

Уличные таблички

Уличные таблички устанавливаются на пересечении улиц. Они помогают жителям и гостям лучше ориентироваться. Благодаря табличкам дизайн-код внедряется в архитектурную среду села.



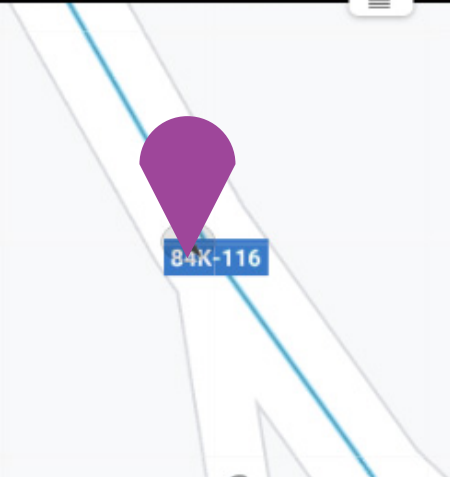
ЭКО-ПАРК
САД ПИОНОВ
Экопарк "Сад пионов"

МАРАЛЬНИК
Магазин
Магазин

ЧЕМАЛЬСКАЯ
ГЭС
Гидроэлектростанция
Чемальская ГЭС

ул. ПЧЁЛКИНА

ул. СОВЕТСКАЯ



84К-116



№2 №3

7:05	8:00	13:15	13:25
8:05	8:10	13:30	13:35
8:20	8:22	13:45	13:47
8:24	8:25	13:49	13:50

АВТОВОКЗАЛ



Турсиб (аквапарк)

с.Катунь

Уэнезя Мост Аскат

Пеш. мост Анос

Элекмонар (школа)

Чемал (аэродром)

Чемал (ГЭС)

Навигация на автобусной остановке общественного транспорта

На панели указывается название остановки, номера маршрутов и расписание автобусов, а также сам маршрут движения общественного транспорта. На маршруте белым цветом выделяется место, где мы сейчас находимся.



Информационные таблички



**МЕСТО
КЕМПИНГА**

Camping place



**КОСТРЫ
НЕ РАЗВОДИТЬ**

No fires



**ЧЕМАЛЬСКАЯ
ГЭС**



МАРАЛЬНИК
Maralnik



**СВЕЖАЯ
РЫБА**



**ДО ОЗЕРА
200 МЕТРОВ**



**СВЕЖИЕ
ФРУКТЫ
ЯГОДЫ**



**СМОТРОВАЯ
ПЛОЩАДКА**

View point



**КОСТРЫ
НЕ РАЗВОДИТЬ**

No fires

Примеры использования дизайн-кода



СМОТРОВАЯ
ПЛОЩАДКА
View point



АФЕ У ТИГРАНА

СЕТЬ АПТЕК
Низкие цены



КАФЕ ЧЕМАЛ



30 min

МАРАЛЬНИК

Maralnik



**СВЕЖАЯ
РЫБА**

A large billboard advertisement for 'ЧЕМАЛ' (Chemal). The billboard features a photograph of a wooden house with a balcony, set against a backdrop of a forested hillside. The text 'ЧЕМАЛ' is written in large, white, bold Cyrillic letters across the center. Below it, the slogan '— Мой дом!' is written in smaller white Cyrillic letters. The billboard is supported by a metal structure with several spotlights mounted underneath. The sky is clear and blue.

ЧЕМАЛ

— Мой дом!



МЁД

Высокогорное
разнотравье





№2

Листья перечной мяты;
валериана; корень солодки;
трава пустырник; шишки хмеля



ЧЕМАЛЬСКИЙ ТРАВЯНОЙ СБОР

Состав:

Пустырника травы 40 %,
Хмеля соплодий 20 %, Мята перечной листьев 15%,
Валерианы корневищ с корнями 15,
Солодки корней 10%

Способ применения и дозы
2 фильтр-пакета (4,0г) помещают в стеклянную или
эмалированную посуду, заливают 100 мл (1/2 стакана)
кипятка, накрывают и настаивают 15 минут,
периодически надавливая на пакетики ложкой, затем
их отжимают. Объем полученного настоя доводят
кипяченой водой до 100 мл.

Принимают внутрь в теплом виде по 1/2 стакана 2 раза
в день за 20-30 минут до еды в течение 2-4 недель.
Проведение повторного курса лечения возможно
по согласованию с врачом.

Перед употреблением настоя рекомендуется
взбалтывать.









ЧЕМАЛ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



[DOROGOBOGATO.DESIGN](https://dorogobogato.design)

+7 905 986-25-52

HELLO@DOROGOBOGATO.DESIGN



В ролях:

дизайнер Александр Гордиенко

дизайнер Роман Новожило

шрифтовик Никита Канарёв