



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӖП

от « 12 » ноября 2014 г. № 162  
с. Чемал

**Об утверждении ведомственной целевой программы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях развития малого и среднего предпринимательства и создания условий для развития туризма на территории муниципального образования «Чемальский район», руководствуясь постановлением администрации Чемальского района от 18.09.2013 г. № 243 «Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Развитие туризма на территории Чемальского района на 2014-2016 годы».

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Чемальского района по экономическому развитию, инвестициям и предпринимательству Путинцеву Т.А.

Глава  
Чемальского района

Р.Б. Букачаков

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением администрации  
Чемальского района  
от « 12 » ноября 2014 г. № 162

**Ведомственная целевая программа  
«Развитие туризма на территории Чемальского района  
на 2014 - 2016 годы»**

ПАСПОРТ  
ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Наименование разработчика ведомственной целевой программы функционирования	Отдел прогнозирования и экономического развития
Наименование муниципальной программы МО «Чемальский район»	Экономическое развитие
Наименование подпрограммы муниципальной программы	Развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкурентных рынков
Наименование ведомственной целевой программы функционирования	Развитие туризма на территории Чемальского района на 2014 -2016 годы
Цель и задачи ведомственной целевой программы функционирования	<p>Цель: создание условий для развития туризма на территории Чемальского района</p> <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках;</li> </ul> <p>Задача 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма;</li> </ul> <p>Задача 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-рекламное обеспечение</li> </ul>
Целевые показатели ведомственной целевой программы функционирования	<p>Показатель цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Рост туристического потока, %.</li> </ul> <p>Показатели 1 задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предпринимательства получивших поддержку, %;</li> <li>- Количество разработанных каталогов инвестиционных площадок туризма и проведенных презентаций, кол-во;</li> <li>- Рост количества туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных</li> </ul>

	<p>регионов России, %;</p> <p>Показатели 2 задачи:  Рост количества субъектов предпринимательства принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и рекреация, %;</p> <p>- Увеличение номерного фонда (мест размещения на туристических базах, домах отдыха), мест;</p> <p>Показатель задачи 3:  Повышение качества информатизации потенциальных туристов за счет открытия ТИЦ, кол-во</p>
Характеристика мероприятий ведомственной целевой программы функционирования	<p>Программные мероприятия направлены на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовую поддержку субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в туристской отрасли;</li> <li>- повышение туристской привлекательности района,</li> <li>продвижение турпродукта;</li> <li>- анализ и оценку туристско-рекреационных ресурсов;</li> <li>- создание и развитие единых информационных центров по туризму (инфраструктура туризма)</li> </ul>
Сроки реализации ведомственной целевой программы функционирования	<p>Программа реализуется в один этап: 2014 - 2016 годы</p>
Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы функционирования	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 7965 тыс. руб., в том числе:</p> <p>Средства местного бюджета – 265 тыс. рублей;</p> <p>Федеральный бюджет (справочно) – 200 тыс. руб.;</p> <p>Республиканский бюджет (справочно) - 2000 тыс. руб.,</p> <p>иные источники (справочно) - 5500 тыс. руб.</p> <p>Распределение средств по годам:</p> <p>2015 г. – 1635 тыс. руб., в том числе:</p> <p>Средства местного бюджета – 135 тыс. руб.;</p> <p>Республиканский бюджет (справочно) - 1000 тыс. руб.,</p> <p>иные источники (справочно) - 500 тыс. руб.</p> <p>2016 г. – 6330 тыс. руб., в том числе:</p> <p>Средства местного бюджета – 130 тыс. руб.;</p>

	<p>Федеральный бюджет (справочно) – 200 тыс. руб.;</p> <p>Республиканский бюджет (справочно) - 1000 тыс. руб.,</p> <p>иные источники (справочно) - 5000тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы функционирования</p>	<p>Реализация программы позволит получить следующие конечные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рост туристического потока составит 30%;</li> <li>- Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предпринимательства получивших поддержку будет достигать 60%;</li> <li>- к концу 2016 года будет проведена презентация 2 инвестплощадок;</li> <li>- количество туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных регионов России будет не менее 10 %;</li> <li>- количество СМСП принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и рекреация ежегодно будет только увеличиваться;</li> <li>- ежегодно будет увеличиваться номерной фонд объектов туризма и рекреации к концу 2016 года запланировано увеличение на 100 мест;</li> <li>- будет создан 1 ТИЦ</li> </ul>

### 1. Характеристика проблемы

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как: транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, поддерживает отечественного производителя товаров и услуг.

Чемальский район является одним из наиболее освоенных в туристском плане, благодаря своей доступности, благоприятными климатическими условиями, уникальному живописному ландшафту и культурно-историческим объектам. Число туристов, ежегодно посещающих район, превышает численность местного населения в десятки раз. Но туристический потенциал района далеко не исчерпан. Здесь есть широкие возможности для развития экологического и этнографического туризма, массового и лечебно-оздоровительного отдыха.

Природно-рекреационный потенциал территории является одной из ведущих предпосылок развития туризма.

Количество туристов, прибывающих в Чемальский район, ежегодно вырастает на 12% - 15%. За последние годы более, чем вдвое, увеличен объем платных туристских и санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц. В 2009 году этот показатель составлял около 18310 тыс. руб. По итогам 2012 года количество налогоплательщиков, предоставляющих туристские услуги в Чемальском районе, составляло 277ед., в том числе базы, кемпинги, гостиницы - 101, усадьбы - 67, зеленые дома - 109. Прямые налоговые поступления в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды - 11721 тыс. рублей, в т.ч. в местный бюджет - 7750тыс. руб.

Однако существует ряд факторов, препятствующих развитию туризма в Чемальском. Это отсутствие хорошей асфальтированной дороги в отдаленные села, недостаточное развитие инфраструктуры отдыха и туризма, пока невысокое качество, низкая доступность и конкурентоспособность туристских услуг на международном рынке, слаборазвитая реклама туристских возможностей.

Остается низким уровень государственного регулирования на стадии формирования туристского продукта. Наблюдаются существенные сезонные колебания уровня занятости населения в сфере туризма и связанный с этим низкий уровень квалификации временных работников.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо государственное участие в решении таких важных вопросов, как:

- эффективная территориальная организация массового отдыха и туризма, обеспечивающая рациональное использование рекреационного потенциала; обеспечение охраны и восстановления природных и культурно-исторических памятников; формирование готовых инвестиционных площадок на основе достопримечательностей Чемальского района; рекламно-информационное продвижение туристического продукта Чемальского района на внутреннем и зарубежном туристских рынках.

За время реализации программы планируется построить горнолыжный комплекс в селе Бешпельтир, в районе Каракольских озер, начать строительство санатория «Атай-Вест» в урочище «Узюк», оздоровительного комплекса «Неопант», завершить строительство гостиничного комплекса в селе Усть-Сема, в селах Узнезя, Чемал, Эдиган, организовать центр народных ремесел в селе Аскат, ввести в эксплуатацию объекты для круглогодичного туризма и др.

При эффективной муниципальной политике туризм становится одной из ведущих отраслей специализации и важным фактором в решении социальных и экономических проблем города.

Принятие ведомственной целевой программы "Развитие туризма территории Чемальского района на 2014 - 2016 годы" (далее - Программа) позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить частные инвестиции в сферу туризма, укрепить

материальную базу, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны государства. Все это позволит увеличить поступления в местный бюджет от налогоплательщиков, предоставляющих туристические услуги, более чем на 30%, которые составят более 20000 тыс. руб. Планируется ежегодное создание 20 новых рабочих мест, в связи с этим более чем вдвое, увеличится среднесписочная численность работников этой сферы.

Планируется привлечение инвестиций на развитие туристской инфраструктуры не менее 20% в год. Для реализации этого проекта будет привлечено не менее 55% внебюджетных инвестиций на создание туристских и сопутствующих объектов коммерческого характера (на 1 рубль бюджетных средств должно быть привлечено не менее 3 рублей частного капитала).

## **2. Цель, задачи, сроки реализации Программы**

Целью Программы является создание условий развития туризма в Чемальском районе.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих основных задач:

- Поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках;

- Увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма;

- Информационно-рекламное обеспечение деятельности в сфере туризма.

Программа рассчитана на срок с 2014 по 201465 годы и реализуется в один этап.

Досрочное прекращение реализации Программы возможно в следующих случаях:

- досрочного выполнения Программы;
- отсутствия источников финансирования;
- возникновения обстоятельств, создавших предпосылки к отмене принятой Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации, или потери актуальности проблемы, в целях решения которой была разработана Программа.

## **3. Ожидаемые результаты реализации Программы**

Реализация Программы является наиболее эффективным способом развития туристско-рекреационного комплекса в Чемальском районе, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышения

уровня и качества жизни граждан, решения значимых задач социально-экономического развития.

Планируемые индикаторы результативности реализации Программы, приведены в приложении № 1 к настоящей Программе в целом за период ее реализации с разбивкой по годам.

Ниже представлена методика расчета целевых показателей, отражающих достижение цели и решения задач Программы:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование целевого показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Порядок (формула) расчета целевого показателя</b>	<b>Периодичность</b>
<b>Цель: Создание условий для развития туризма на территории Чемальского района</b>				
1	Рост туристического потока	%	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района	годовая
<b>Задача 1. Поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках</b>				
2	Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предпринимательства получивших поддержку	%	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района	годовая
3	Количество разработанных каталогов инвестиционных площадок туризма и проведенных презентаций	кол-во	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района	годовая
4	Рост количества туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных регионов России	%	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского	годовая



			района	
Задача 2. Увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма				
5	Рост количества субъектов предпринимательства принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и рекреация	%	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района	годовая
6	Увеличение номерного фонда (мест размещения на туристических базах, домах отдыха)	мест	Алтайстат	годовая
Задача 3. Информационно-рекламное обеспечение				
7	Повышение качества информатизации потенциальных туристов за счет открытия ТИЦ	кол-во	Отдел прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района	годовая

#### **4. Система программных мероприятий**

Программные мероприятия с указанием исполнителей, сроков исполнения объемов и источников финансирования по годам реализации Программы представлены в приложении № 2 к настоящей Программе и предусматривают решение конкретных задач, взаимосвязанных и скоординированных по финансовым ресурсам, исполнителям и срокам исполнения.

Система программных мероприятий Программы направлены на:

- финансовую поддержку субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в туристской отрасли;
- повышение туристской привлекательности района, продвижение турпродукта;
- анализ и оценку туристско-рекреационных ресурсов;
- создание и развитие единых информационных центров по туризму (инфраструктура туризма).

#### **5. Социальные, экономические и экологические последствия реализации Программы. Общая оценка вклада Программы в достижение цели муниципальной программы**

Реализация мероприятий Программы позволит получить следующие результаты:

-бюджетная эффективность: увеличение налоговых и арендных поступлений в бюджет МО «Чемальский район» от осуществления туристской деятельности до 20% ежегодно;

-социальная эффективность: увеличение количества рабочих мест (до 50 рабочих мест ежегодно), которые будут заняты жителями района;

-экономическая эффективность: ежегодное увеличение объема платных услуг оказываемых туристскими предприятиями (рост туристских услуг до 10%).

Ожидаемая экономическая эффективность выражается в дополнительных налоговых поступлениях в бюджетную систему от доходов граждан, прошедших обучение и нашедших работу при содействии службы занятости на предприятиях туризма.

## **6. Ресурсное обеспечение Программы**

Общий объем средств на реализацию Программы составит 7965 тыс. рублей, из них 265 тыс. рублей составят средства местного бюджета, 200 тыс. рублей составят средства федерального бюджета (справочно), 2000 тыс. рублей составят средства республиканского бюджета (справочно), 5500 тыс. рублей составят средства из иных источников (справочно). Распределение средств по годам:

в 2015 году – 1635 тыс. рублей,

в 2016 году – 6330 тыс. рублей.

Из 1635 тыс. рублей в 2015 году:

средства местного бюджета составят 135 тыс. рублей;

средства республиканского бюджета (справочно) составят 1000 тыс. рублей;

средства из иных источников (справочно) составят 500 тыс. рублей.

Из 6330 тыс. рублей в 2016 году:

средства местного бюджета составят 130 тыс. рублей;

средства республиканского бюджета (справочно) составят 1000 тыс. рублей;

средства федерального бюджета (справочно) составят 200 тыс. рублей;

средства из иных источников (справочно) составят 5000 тыс. рублей.

## **7. Система управления реализацией Программы**

Администрация Чемальского района осуществляет функции главного распорядителя средств местного бюджета, предусмотренных на реализацию Программы, обеспечивает своевременный контроль за освоением средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы.

Механизм управления реализацией Программы и отдельных ее мероприятий, включая мониторинг их реализации, оценку результативности, непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий Программы, подготовку отчетов о реализации Программы, внесение предложений по корректировке Программы определяется Отделом прогнозирования и экономического развития администрации Чемальского района (далее - Отдел) и предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение Программы.

Отдел:

- готовит бюджетные заявки на выделение ежегодных ассигнований для финансирования настоящей Программы из бюджета МО «Чемальский район»;

- несет ответственность за реализацию Программы в целом;

- осуществляет текущую работу по координации деятельности исполнителей мероприятий Программы, обеспечивая их согласованные действия по подготовке и реализации мероприятий Программы, а также по целевому и эффективному использованию средств, выделяемых на реализацию Программы;

- согласовывает с исполнителями мероприятий Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы, объемы и источники ее финансирования;

- ежегодно уточняет целевые индикаторы Программы и затраты по мероприятиям Программы в целом, а также механизм реализации Программы;

- представляет в установленном порядке отчет о ходе реализации Программы в целом;

- осуществляет корректировку Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации.

Исполнители мероприятий Программы:

- Отдел;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, определяемые на конкурсной основе;

Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за реализацию соответствующих мероприятий Программы, а также за целевое и эффективное использование средств, предусмотренных на их реализацию.

Отдел обеспечивает публичность (открытость) информации о значениях целевых индикаторов и показателей Программы, результатах мониторинга реализации Программы, мероприятиях Программы и условиях участия в них исполнителей, о проводимых конкурсах и критериях определения победителей, путем опубликования на официальном сайте муниципального образования «Чемальский район» в сети Интернет и освещении материалов в средствах массовой информации.

Реализация отдельных мероприятий Программы возможна за счет средств федерального республиканского и бюджетов, выделяемых на конкурсной основе в форме субсидий органам местного самоуправления на реализацию мероприятий муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, определяемом Российским законодательством.

Контроль за ходом выполнения мероприятий Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации ведомственных целевых программ.

Приложение № 1  
к ведомственной целевой программе  
"Развитие туризма на территории  
Чемальского района на 2014-2016 годы"

**Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы  
функционирования**

№ п/п	Наименование цели, задач и целевых показателей ведомственной целевой программы функционирования (далее - вцп)	Единица измерения	Значение целевых показателей вцп					Источник информации
			2012 год	2013 год	Плановый период			
					2014 год	2015 год	2016 год	
Цель: Создание условий для развития туризма на территории Чемальского района								
1	Рост туристического потока	%	3,8	7,2	10	20	30	ведомственная отчетность
Задача 1. Поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках								
2	Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предпринимательства получивших поддержку	%	31,8	50	-	60	60	ведомственная отчетность
3	Количество разработанных каталогов инвестиционных площадок туризма и проведенных презентаций	кол-во	-	-	-	1	2	ведомственная отчетность
4	Рост количества туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных регионов России	%	2	2	5	10	10	ведомственная отчетность
Задача 2. Увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма								

5	Рост количества субъектов предпринимательства принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и рекреация	%	3	5	5	10	20	ведомственная отчетность
6	Увеличение номерного фонда (мест размещения на туристических базах, домах отдыха)	мест	-	124	50	50	100	Алтайстат
<b>Задача 3. Информационно-рекламное обеспечение</b>								
7	Повышение качества информатизации потенциальных туристов за счет открытия ТИЦ	кол-во	-	-	-	1	1	ведомственная отчетность

Приложение № 2  
к ведомственной целевой программе  
"Развитие туризма на территории  
Чемальского района на 2014-2016 годы"

**Перечень мероприятий ведомственной целевой программы функционирования и целевых показателей непосредственного результата реализации мероприятий**

№ п/п	Наименование задач, мероприятий, источники финансирования мероприятий ВЦП	Сумма расходов, тыс. руб.				Ответственный исполнитель за реализацию мероприятия	Целевые показатели непосредственного результата реализации мероприятия				
		2014 год	2015 год	2016 год	всего		Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		
									2014 год	2015 год	2016 год
Цель: Создание условий для развития туризма на территории Чемальского района											
	Всего по программе, в т.ч.:		1635	6330	7965						
	бюджет МО	-	135	130	265						
	Республиканский (справочно)	-	1000	1000	2000		Рост туристического потока	%	10	20	30
	Федеральный (справочно)	-	0	200	200						
	иные источники (справочно)	-	500	5000	5500						

**Задача 1. Поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках**

1.1. Финансовая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в туристской отрасли											
1.1.1	Государственная и муниципальная поддержка субъектов предпринимательства занятых в сфере туризма					Отдел прогнозирования и экономического развития	Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предпринимательства получивших поддержку	%	-	60	60
	Всего, в т.ч.:	-	260	460	520						
	бюджет МО	-	10	10	20						
	Республиканский (справочно)	-	250	250	500						
	Федеральный (справочно)	-		200							
иные источники (справочно)											
1.2. Повышение туристской привлекательности района, продвижение турпродукта											
1.2.1	Повышение туристкой привлекательности (разработка бренда района)					Отдел прогнозирования и экономического развития	Количество разработанных каталогов инвестиционных площадок туризма и проведенных презентаций	кол-во	-	1	2
	Всего, в т.ч.:	-	70	70	140						
	бюджет МО	-	70	70	140						
	Республиканский (справочно)	-									



	Федеральный (справочно)	-									
	иные источники (справочно)										
1.2.2	Участие в выставках регионального и международного значения					Отдел прогнозирования и экономического развития	Рост количества туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных регионов России	%	5	10	10
	Всего, в т.ч.:	-	10	10	20						
	бюджет МО	-	10	10	20						
	Республиканский (справочно)	-									
	Федеральный (справочно)	-									
	иные источники (справочно)										
Задача 2. Увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма											
2.1. Анализ и оценка туристско-рекреационных ресурсов											
2.1.1	Проведение конференций, семинаров и совещаний на тему туризм и рекреация					Отдел прогнозирования и экономического развития, Координационный Совет по развитию малого и среднего	Рост количества субъектов предпринимательства принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и	%	5	10	20
	Всего, в т.ч.:	-	10	10	20						

	бюджет МО	-	10	10	20	предпринимательства и по улучшению инвестиционного климата	рекреация					
	Республиканский (справочно)	-										
	Федеральный (справочно)	-										
	иные источники (справочно)	-										
2.1.2	Открытие новых объектов рекреации (туристические базы, кемпинги, объекты для развлечений, объекты общественного питания, этнопарки)					Отдел прогнозирования и экономического развития	Увеличение номерного фонда (мест размещения на туристических базах, домах отдыха)	мест	50	50	100	
	Всего, в т.ч.:		1250	5750	7000							
	бюджет МО	-										
	Республиканский (справочно)	-	750	750	1500							
	Федеральный (справочно)	-										
иные источники (справочно)	-	500	5000	5500								
Задача 3. Информационно-рекламное обеспечение												
3.1. Создание и развитие единых информационных центров по туризму (инфраструктура туризма)												

3.1.1	Обеспечение рекламными площадками					Отдел прогнозирования и экономического развития	Повышение качества информатизации потенциальных туристов за счет открытия ТИЦ	кол-во	-	1	1
	Всего, в т.ч.:	-	35	30	65						
	бюджет МО	-	35	30	65						
	Республиканский (справочно)	-									
	Федеральный (справочно)	-									
	иные источники (справочно)	-									