



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӧП

от « 30 » декабря 2016 г. № 243
с. Чемал

**О внесении изменений в ведомственную целевую программу
«Развитие туризма на территории Чемальского района
на 2014 - 2016 годы»**

Администрация района **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в ведомственную целевую программу «Развитие туризма на территории Чемальского района на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации Чемальского района от 12 ноября 2014 № 162.

Глава администрации
Чемальского района

Е.В.Ларин

Утверждены
Постановлением администрации
Чемальского района
от « 30 » декабря 2016 г. № 243

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в ведомственную целевую программу «Развитие
туризма на территории Чемальского района на 2014-2016 годы»**

1. В Паспорте ведомственной целевой программы функционирования второй столбец «Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы функционирования» изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 124,1 тыс. рублей, из них 124,1 тыс. рублей средства бюджета муниципального образования.

Распределение средств по годам:

в 2014 году – 0 тыс. рублей, из них 0 тыс. рублей средства бюджета муниципального образования, средства республиканского бюджета (справочно) 0 тыс. рублей, средства федерального бюджета (справочно) 0 тыс. рублей;

в 2015 году – 102,8 тыс. рублей, из них 102,8 тыс. рублей средства бюджета муниципального образования;

в 2016 году – 21,3 тыс. рублей, из них 21,3 тыс. рублей средства бюджета муниципального образования;

2. В разделеб. «Ресурсное обеспечение Программы» текст раздела изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 124,1 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета муниципального образования составят 124,1 тыс. рублей на весь срок её реализации, в том числе:

2014 год – 0 тыс. рублей;

2015 год - 102,8 тыс. рублей;

2016 год - 21,3 тыс. рублей;

Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться за счет и в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджетах всех уровней. Ежегодные объемы финансирования мероприятий Программы будут уточняться исходя из возможностей этих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.»;

3. Приложение № 2 изложить в следующей редакции:

Приложение № 2
к ведомственной целевой программе
"Развитие туризма на территории
Чемальского района на 2014-2016 годы"

**Перечень мероприятий ведомственной целевой программы функционирования и целевых показателей
непосредственного результата реализации мероприятий**

№ п/п	Наименование задач, мероприятий, источники финансирования мероприятий ВЦП	Сумма расходов, тыс. руб.				Ответствен ный исполнитель за реализацию мероприяти я	Целевые показатели непосредственного результата реализации мероприятия				
		2014 год	2015 год	2016 год	всего		Наименован ие показателя	Ед. изм.	Значение показателя		
									2014 год	2015 год	2016 год
Цель: Создание условий для развития туризма на территории Чемальского района											
	Всего по программе, в т.ч.:		102,8	21,3	124,1						
	бюджет МО	-	102,8	21,3	124,1						
	Республиканский (справочно)	-	0	0	0		Рост туристическ ого потока	%	10	20	30
	Федеральный (справочно)	-	0	0	0						
	иные источники (справочно)	-	0	0	0						
Задача 1. Поддержка туристических предприятий и организаций Чемальского района и продвижение туристского продукта на внутреннем и зарубежном туристских рынках											
	1.1. Финансовая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в туристской отрасли										
1.1.1	Предоставление государственной и муниципальной поддержки туристским организациям, осуществляющим деятельность на территории района и производящим импортозамещаему продукцию (услуги)					Отдел прогнозиров ания и экономичес кого развития	Доля получивших поддержку СМСП, занятых в сфере туризма в общем количестве субъектов предприним ательства получивших поддержку	%	-	60	60
	Всего, в т.ч.:	-	0	0	0						
	бюджет МО	-	0	0	0						
	Республиканский (справочно)	-	0	0	0						

	Федеральный (справочно)	-		0								
	иные источники (справочно)											
1.2. Повышение туристской привлекательности района, продвижение турпродукта												
1.2.1	Повышение туристкой привлекательности (разработка бренда района, изготовление баннеров)					Отдел прогнозирования и экономического развития	Количество разработанных каталогов инвестиционных площадок туризма и проведенных презентаций	кол-во	-	1	2	
	Всего, в т.ч.:	-	0	18,2	18,2							
	бюджет МО	-	0	18,2	18,2							
	Республиканский (справочно)	-										
	Федеральный (справочно)	-										
иные источники (справочно)												
1.2.2	Участие в выставках регионального и международного значения					Отдел прогнозирования и экономического развития	Рост количества туристов, въезжающих из-за пределов РФ и из центральных регионов России	%	5	10	10	
	Всего, в т.ч.:	-	0	0	0							
	бюджет МО	-	0	0	0							
	Республиканский (справочно)	-										
	Федеральный (справочно)	-										
иные источники (справочно)												
Задача 2. Увеличение годового въездного туристского потока в Чемальский район, открытие новых туристических объектов, повышение качества обслуживания туристов и развитие кадровых ресурсов в сфере туризма												
2.1. Анализ и оценка туристско-рекреационных ресурсов												
2.1.1	Проведение конференций, семинаров и совещаний на тему туризм и рекреация					Отдел прогнозирования и экономического развития, Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и	Рост количества субъектов предпринимательства принявших участие в совещаниях, семинарах, тема которых туризм и рекреация	%	5	10	20	
	Всего, в т.ч.:	-	2,874	0	2,874							
	бюджет МО	-	2,874	0	2,874							
	Республиканский (справочно)	-										
	Федеральный (справочно)	-										

	иные источники (справочно)	-				по улучшению инвестицио нного климата					
2.1.2	Открытие новых объектов рекреации (туристические базы, кемпинги, объекты для развлечений, объекты общественного питания, этнопарки)					Отдел прогнозирования и экономического развития	Увеличение номерного фонда (мест размещения на туристических базах, домах отдыха)	мест	50	50	100
	Всего, в т.ч.:		0	0	0						
	бюджет МО	-									
	Республиканский (справочно)	-	0	0	0						
	Федеральный (справочно)	-									
иные источники (справочно)	-	0	0	0							

Задача 3. Информационно-рекламное обеспечение

3.1. Организация рекламного обеспечения											
3.1.1	Обеспечение рекламными площадками					Отдел прогнозирования и экономического развития	Организация рекламных мест	кол-во	-	3	3
	Всего, в т.ч.:	-	99,9	3,1	103						
	бюджет МО	-	99,9	3,1	103						
	Республиканский (справочно)	-									
	Федеральный (справочно)	-									
иные источники (справочно)	-										